

校名：高雄高商附設進修學校 群別：設計群 科別：廣告設計科

98 課程大綱草案教學科目與節數表 (97. 2.20)

課程類別		科	目		授課節數						備註				
					第一學年		第二學年		第三學年						
名稱		節數	名稱		節數	一	二	一	二	一	二				
部定必修科目	一般科目	46節 32%	語文領域	國文 I - VI	18	3	3	3	3	3	3				
				英文 I - VI	12	2	2	2	2	2	2				
		數學領域	數學 I - IV	8	2	2	2	2							
			社會領域	歷史	2	1						各校自選 2 科以上，彈性 2-4 節			
				地理											
		公民與社會				1									
		藝術與生活領域	音樂	2						各校自選 2 科以上，彈性 2-6 節					
			美術												
			藝術生活												
			生活科技												
			家政												
			生涯規劃 I - II		1										
			法律與生活												
			環境科學概論												
			生命教育、性別教育、海洋教育				1								
		健康與護理 I - II		2	1	1				男女均須修習					
		全民國防教育 I - II		2	1	1				男女均須修習					
	小計		46	11	11	7	7	5	5	各校各群科依屬性不同得進行差異性規劃，可彈性調整學年學期。					
	專業及實習科目	32節 22%	繪畫基礎 I-II	6	3	3					各校各群科依屬性不同得進行差異性規劃，可彈性調整學年學期。特殊稀有類科(如：金屬工藝科、圖文傳播科、陶瓷工程科)可自專業及實習科目中自行選擇適合科系特性之科目進行課程規劃，但不得低於 15 節。				
			基本設計 I II	6			3	3							
基礎圖學 I-II			6	3	3										
色彩原理 I			2	2											
設計與生活 I - II			2					1	1						
造形原理 I			2			2									
數位設計基礎 I			2			2									
設計概論 I - II			2			1	1								
創意潛能開發 I - II			2					1	1						
計算機概論 I-II			2	1	1										
小計		32	9	7	8	4	2	2							
部定必修科目合計				78	20	18	15	11	7	7					
校訂科目	各校自訂科目	60節 42%	物理 I - II	2	1	1					一各校自訂科目，可由各校成立之課程發展委員會，依各校經營理念及特色自行規劃。 二、物理、化學可至少任選一科。				
			健康與護理 III-IV	2					1	1					
			全民國防教育 III-IV	2			1	1							
			體育 I - IV	4	1	1	1	1							
			綜合活動 I - VI	6	1	1	1	1	1	1					
			數學 V - VI	4					2	2					
			色彩原理 II	2		2									
			表現技法 I - II	6			3	3							
			廣告學 I - II	4			2	2							
			數位設計基礎 II	2				2							
			造形原理 II	2				2							
			專題製作 I - II	6					3	3					
			影像處理 I - II	6					3	3					
			編輯設計 I - II	6					3	3					
			廣告設計 I - II	6					3	3					
			校訂科目合計				60	3	5	8		12	16	16	
			必修科目	活動科目	6節 4%	班會	6	1	1	1		1	1	1	
每週教學總節數				144	24	24	24	24	24	24					

※百分比係以 150 學分為分母

※活動科目各校每週應安排 2 節，其中 1 節為班會，另 1 節之綜合活動課程內容應包含週會、音樂、美術、體育及相關活動等。