

高雄市立高雄高商員生消費合作社 114 年度『合作教育』競賽辦法

- 一、 辦理目的：為推展合作教育，落實合作教育宣導。
- 二、 指導單位：高雄市政府社會局。
- 三、 主辦單位：高雄高商員生消費合作社。
- 四、 協辦單位：學務處
- 五、 參賽資格：本校一、二年級學生報名參加（競賽項目第 1-3 項每班至少參加 1 項，人數不限），三年級學生自由參加。

※填妥報名表後，參賽者務必繳交作品，無故未參加者依校規處分。

- 六、 競賽項目：1、作文 2、創意影片 3、壁報 4、合作教育常識測驗 5、有獎徵答，共 5 項。
- 七、 競賽主題：合作教育
- 八、 報名日期：即日起至 4 月 17 日(四)下午 4：00 以前，由班長填妥各班報名表並繳交至合作社。
- 九、 比賽辦法：

- 1. 作文：題目為「合作社的三種行銷活動」，請寫出詳細行銷活動方案及預期效益。
(電腦打字 A4 紙、12 號楷體字，請打上班級姓名。檔名範例：315 班王大同作文比賽。並傳至電子信箱 vv5649finger@gmail.com)
- 2. 創意影片：請將「作品」上傳到 Youtube 並設定為「不公開」，再將影片網址傳至電子信箱 letussingasong@gmail.com，報名信件標題請註明班級、姓名。
(詳細辦法請參閱簡章 <https://reurl.cc/o85RRV>)
- 3. 壁報：請自備全開壁報紙，不可使用大圖輸出，不出現合作社產品(可到合作社找阿姨看往年得獎的範本)，完成後並繳交到合作社。
- 4. 合作教育常識測驗：使用 Google 表單填寫，不限報名人數；若有同分，將以上傳時間較早者優先獲勝。
- 5. 有獎徵答：定於 5 月 12 日(一)朝會時舉行，若遇下雨或其它不利因素，將另外擇期舉辦。



※注意：前 1-3 項作品由競賽者自行創作，不可抄襲、沿用他人作品或 AI 生成(創意影片除外)，若有上述情況，一經舉發並查證屬實者，本社將取消得獎資格，並依校規處置。

十、評分標準：

作文		創意影片		壁報	
(一)內容	50%	(一)專業評審	80%	(一)創意	40%
(二)遣詞造句	25%	(二)網路熱度	20%	(二)主題表現	30%
(三)立意情境	25%			(三)美學	30%

十一、獎勵辦法：(得獎者同時獲頒獎狀、敘獎及獎金，獎金皆為合作社儲值金，可至合作社購物)

- ※ 作文：第一名 1,000 元、第二名 800 元、第三名 600 元、第四名 500 元、第五名 400 元、第六名 300 元。
- ※ 創意影片：第一名 3,600 元、第二名 2,500 元、第三名 1,500 元、佳作若干名 800 元。
- ※ 壁報：第一名 2,000 元、第二名 1,500 元、第三名 1,000 元、第四名 800 元、第五名 600 元、第六名 500 元。
- ※ 合作教育常識測驗：前十名各頒發 300 元。
- ※ 有獎徵答(朝會時舉辦)：取十名每名 200 元。

十一、收件日期：即日起至 4 月 28 日(一)下午 4：00 截止收件。得獎名單預計於 5 月 12 日公告。

✂

高雄市立高雄高商員生消費合作社 114 年度『合作教育競賽』報名表

報名項目	年 班	導師簽名	
1. 作文	參賽者座號()姓名()、空格不夠可自行增列		
2. 創意影片	參賽者座號()姓名()、空格不夠可自行增列		
3. 壁報	參賽者座號()姓名()、空格不夠可自行增列		
備註	※由班長填妥此報名表並於 4 月 17 日(四)下午 4：00 以前繳交至合作社。 ※參賽者務必繳交作品，即日起至 4 月 28 日(一)下午 4：00 截止收件。		